

## 事業実施報告（概要版）

- 仕組み
- 受入組織
- 募集
- マッチング
- 期間
- 内容
- 評価
- 活用 等



「ガイアの夜明け」  
で紹介されました！  
(2016年5月17日)



- ◆ 優良企業126社・団体様に、修行者・研修生の受入をご承諾いただきました。
- ◆ 20代から60代の男女・39名の方が武者修行・実地研修を行いました。
- ◆ 修行者からは「毎日新鮮な学びがある」、受入先からは「社員の刺激になっている」といったご意見をいただきました。

本事業は、経済産業省の平成27年度「小規模事業者等人材・支援人材育成事業」（中小サービス業中核人材の育成支援事業）として実施しました。

## 1 事業のねらい

### 【大人の武者修行】

サービス産業における優良企業の取組は、これまでも多数紹介されてきました。

しかし、書籍やセミナーで得られる情報だけで、優良企業の神髄を理解するのは難しい面がありました。

このため、優良企業の職場を「道場」とし、一緒に汗をかき、経営者の薫陶に触れながら、サービスイノベーションの極意を学び取る、社会人インターン型の人材育成事業として「大人の武者修行」を立ち上げました。

### 【地域コーディネーター養成研修】

サービス産業を軸とし、様々な資源を結びつけることを通じて地域づくりを推進する人材を育成することを目的に実施しました。

方法は「大人の武者修行」同様、地域づくりの「達人」あるいは企業・団体等に出向いて実地研修をする社会人インターン型としました。

## 2 実施スケジュール（実績）

6月26日	事業開始 受入協力をお願い	
7月29日	修行者・研修生募集開始	
9月 1日	修行・研修開始	事前研修
9月11日 9月15日 9月16日 9月24日	補助金説明会・シンポジウムを4カ所（東京、大阪、名古屋、福岡、鹿児島）で開催	修行・研修 期間中はウェブでの日報などにより状況を 確認
12月31日	募集締め切り	
2月29日	修行・研修終了	終了後にアンケートを実施
3月15日 3月18日	成果報告会開催	
3月31日	事業完了	
次年度以降	定期的なアンケートにより進捗確認	

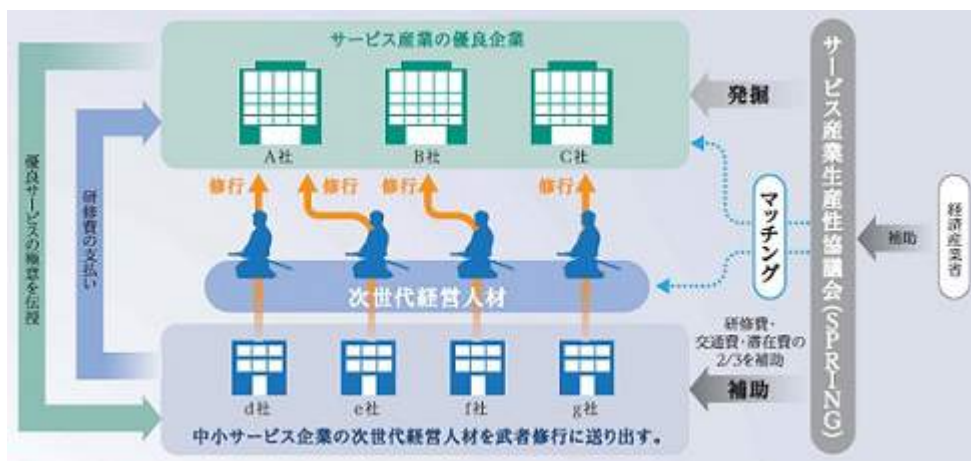
### 3 事業の仕組み

本事業の趣旨にご賛同いただいた優良企業等を受入先として登録し、ホームページに公開しました。

志願者はホームページから希望する修行先を選んで「志願書」を提出、受入企業が「志願書」を基に受け入れの可否を決定することでマッチングが成立します。

修行者は事前研修で準備を行った後、受入企業に赴き、2週間（通算10日）以上の期間、修行を行いました。

修行者の送出企業に対しては、(1)研修費、(2)交通費、(3)滞在費、の2/3を補助しました。



※上図は「大人の武者修行」の仕組みです。「地域コーディネーター養成研修」も、ほぼ同様の仕組みで実施しました。

### 4 受入ご承諾状況

6月下旬から9月にかけて「ハイ・サービス日本300選」「おもてなし経営企業選」等に選出された優良企業、また地域づくりの「達人」に個別にお声掛けし、126社・団体様にご承諾いただきました。

#### 【大人の武者修行】 (93社・団体)

ブロック	件数	ブロック	件数
北海道	8	近畿	15
東北	7	中国	5
関東	27	四国	5
中部	13	九州・沖縄	13

#### 【地域コーディネーター養成研修】 (33社・団体・個人)

ブロック	件数	ブロック	件数
北海道	3	近畿	6
東北	2	中国	3
関東	7	四国	3
中部	6	九州・沖縄	3

# 「大人の武者修行」受入ご承諾企業・団体一覧（93社・団体）

受入企業名	事業内容	都道府県
(株) アイティ・コミュニケーションズ	コンタクトセンター受託	北海道
(株) アインホールディングス	医薬品小売	北海道
(株) ザウイング・ホテルズインターナショナル	旅館・ホテル	北海道
(株) 櫻井千田	土木工事業	北海道
(株) ソプラティコ	フィットネスクラブ	北海道
十勝バス(株)	乗合旅客自動車運送	北海道
ピュア・フィールド風曜日	旅館・ホテル	北海道
北海道テレビ放送(株)	テレビジョン放送	北海道
(株) 一心亭	中華・東洋料理店	青森県
(株) シネマとうほく	映画の制作・配給	宮城県
湯主一條	旅館・ホテル	宮城県
(株) 平田牧場	食肉卸	山形県
(株) アポロガス	燃料小売	福島県
(株) この	古紙卸	福島県
会津東山温泉 向瀧	旅館・ホテル	福島県
(株) 板室観光ホテル大黒屋	旅館・ホテル	栃木県
(株) 開倫塾	非各種学校の学習塾	栃木県
(有) モーハウス	成人女子少女服製造	茨城県
イーグルバス(株)	特定旅客自動車運送	埼玉県
カネパッケージ(株)	包装用品卸	埼玉県
新日本ビルサービス(株)	ビルメンテナンス	埼玉県
アクロクエストテクノロジー(株)	ソフト受託開発	神奈川県
(株) 一の湯	旅館・ホテル	神奈川県
(株) さくら住宅	総合リフォーム業	神奈川県
三和交通(株)	乗用旅客自動車運送	神奈川県
(一社) 全国子育てタクシー協会	子育てタクシー運営・研修指導	神奈川県
大里総合管理(株)	不動産管理	千葉県
(株) ちば南房総	各種食料品小売	千葉県
(株) つくばウエルネスリサーチ	健康サービス	千葉県
(株) アイエスエフネット	ソフト受託開発	東京都
(株) カジタク	家事サービス	東京都

受入企業名	事業内容	都道府県
(株) 喜久屋	普通洗濯業	東京都
KCJ GROUP(株) (キャジニア)	その他の娯楽業	東京都
(株) サイブリッジ	ソフト受託開発	東京都
サミット(株)	スーパーストア	東京都
ハロー・トーキョー(株)	乗用旅客自動車運送	東京都
(株) ベアーズ	家事サービス	東京都
(株) 武蔵境自動車教習所	職業訓練施設	東京都
明豊ファシリティアークス(株)	内装工事業	東京都
(株) 良品計画	各種商品卸	東京都
(株) ルネサンス	フィットネスクラブ	東京都
(株) ワンダーテーブル	日本料理店	東京都
(株) いせん	旅館・ホテル	新潟県
農業生産法人(有) トップバー	野菜作農業	長野県
(株) アイジーコンサルティング	木造建築工事業	静岡県
(株) 五味八珍	中華・東洋料理店	静岡県
(株) シーエムイー	情報提供サービス	静岡県
(株) なすび	日本料理店	静岡県
(特非) アスクネット	教育コーディネーター	愛知県
(株) OHANA	酒場、ビヤホール	愛知県
つばめ自動車(株)	乗用旅客自動車運送	愛知県
(株) 物語コーポレーション	中華・東洋料理店	愛知県
L F C(株)	物流加工業	岐阜県
(株) 大垣共立銀行	普通銀行	岐阜県
日本ウエストン(株)	リネンサプライ業	岐阜県
(有) イトーファーマシー	介護	三重県
(株) オオコーチ	一般製材業	三重県
(株) オートセンター モリ	中古自動車小売	三重県
(株) かきうち農園	果樹作農業	三重県
(有) 久政	水産食料品製造	三重県
ジャパンマテリアル(株)	半導体液晶工場ファシリティーサービス	三重県
万協製薬(株)	医薬品製剤製造	三重県

受入企業名	事業内容	都道府県
(株) リブネット	図書館運営業務受託業	三重県
(株) ハッピー	普通洗濯業	京都府
(株) 王宮 道頓堀ホテル	旅館・ホテル	大阪府
がんこフードサービス(株)	日本料理店	大阪府
(株) 公文教育研究会	教育サービス	大阪府
(株) スーパーホテル	旅館・ホテル	大阪府
(株) 御所坊	旅館・ホテル	兵庫県
ノア・インドアステージ(株)	テニスコート	兵庫県
(株) ソラササービス	貸事務所業	広島県
(株) トゥモロー	損害保険代理業	広島県
(社福) こうほうえん	老人福祉事業	鳥取県
(株) バルコス	かばん・袋物小売	鳥取県
(株) コガワ計画	職業訓練施設	島根県
(株) マミーズファミリー	保育所	愛媛県
(株) サスキットジャパン	ソフト受託開発	香川県
四国管財(株)	ビルメンテナンス	高知県
西精工(株)	鋳造製造	徳島県
(株) 広沢自動車学校	職業訓練施設	徳島県
健康住宅(株)	木造建築工事業	福岡県
(有) ゼムケンサービス	建築工事業	福岡県
アイ・ケイ・ケイ(株)	結婚式場業	福岡県
(株) 一蘭	中華・東洋料理店	福岡県
(有) 共栄資源管理センター小郡	ごみ収集運搬	福岡県
(株) スーパーまるまつ	各種食料品小売	福岡県
(株) スターフライヤー	定期航空運送	福岡県
宝石・めぐみのヨシダ	宝石貴金属製品小売	福岡県
(株) トワード	一般貨物自動車運送	佐賀県
(有) ビューティフルライフ	理美容業	大分県
(医) 大浦会	介護サービス	熊本県
雅叙苑観光(有) (天空の森)	旅館・ホテル	鹿児島県
(株) 沖縄教育出版	飲食物品小売	沖縄県

# 「地域コーディネーター養成研修」受入ご承諾達人・企業等一覧（33社・団体・個人）

受入先達人名・企業名	事業内容	都道府県
坂本 昌彦 株式会社北海道ネイチャーセンター	然別湖地域の紹介・ガイド、セミナー・イベントの企画	北海道
角田 周 津軽地吹雪会	冬季観光事業	青森県
須川 一幸 東京富士大学	地域活性化策の立案、イベントづくり等	東京都
伊藤 恵里子 NPO法人水と緑の環境フォーラム	環境保全推進	東京都
富永 一夫	地域づくりNPO	東京都
前神 有里 一般財団法人 地域活性化センター	地域づくり	東京都
福島 明美	地域づくりコーディネーター養成	長野県
岡本 英志 マルチプロデュースオフィスプラス	モノづくり・販売促進の支援・指導、農工商連携のコーディネート	福井県
渡邊 英彦 富士宮やきそば学会	「食」を活用した地域ブランドづくり	静岡県
藤岡 喜美子 特定非営利活動法人市民フォーラム21・NPOセンター 一般財団法人こども財団	NPOの経営コンサルティング、自治体改革コンサルティング	愛知県
刀根 浩志 観光ビジネス総研	観光ビジネスのコンサルティング	大阪府
湯浅しおり 特定非営利活動法人 在宅ケアグループあいあい	居宅介護支援事業、訪問看護・介護、通所介護、グループホーム運営、レストラン運営 他	三重県
中橋 恵美子 特定非営利活動法人わははネット	子育て支援	香川県
籠田 淳子 有限会社ゼムケンサービス	建設業、女性力によるまちづくり	福岡県
鶴田 浩一郎 NPO法人ハットウ・オンパク	地域の資源・人材を活かす、商品・サービスの開発・展開、担い手となる人材の育成	大分県

受入先達人名・企業名	事業内容	都道府県
株式会社NAC（ニセコアドベンチャーセンター）	ラフティング、インドアクライミング等のアウトドア・インドアスポーツのガイド及び企画・運営、各種イベントの企画・運営	北海道
北の起業広場協同組合「北の屋台」	北の屋台の運営管理を行う実施主体	北海道
NPO法人 遠野山・里・暮らしネットワーク	都市・農村間の交流振興事業、地域づくり事業、起業支援事業など	岩手県
NPO法人多摩草むらの会	障害者福祉事業	東京都
NPO法人自然生クラブ	多機能型障害福祉サービス事業、コミュニティー農園・ミュージアム・カフェ・各種イベント等の運営事業	茨城県
筑波学院大学OCP推進委員会	つくば市をキャンパスにした学生の育成、大学と地域との連携	茨城県
NPO法人えがおつなげて	都市農村交流に関する事業、農林業を推進する事業など	山梨県
株式会社南信州観光公社	国内旅行業	長野県
特定非営利活動法人津市NPOサポートセンター 「みえご縁市場」	地域活性化	三重県
NPO法人Co.to.hana	「まちづくり」をはじめとした総合的なデザイン	大阪府
認定特定非営利活動法人大阪NPOセンター	地域づくりの中間支援	大阪府
株式会社マイファーム	耕作放棄地の再生及び収益化事業、レンタルファーム（貸し農園）コンサルティング、農業教育・リーダー育成事業、アグリノベーション大学校事業 他	京都府
道の駅 萩しーまーと	食品共同店舗の運営	山口県
境港市観光協会	観光業	鳥取県
株式会社ソアラサービス	共同オフィス運営、地場企業とクリエイターのコラボ商品開発、起業支援、人材育成等	広島県
株式会社あわえ	地域活性化	徳島県
株式会社サヌキットジャパン	ソフトウェア開発、通販事業	香川県
アイデアパートナーズ株式会社	地域活性化	福岡県

# 5 志願者募集

## 雑誌広告

「オーナーズライフ」

OWNER'S LIFE

**大人の武者修行**  
スペシャルインタビュー

武者修行 (1) 会社を強くする新しい研修スタイル

SPRING サービス産業生産性協議会

大人の武者修行のポイント

- ① 実践型研修
- ② 400社以上の企業参加
- ③ 研修参加者の増加
- ④ 大人の武者修行の発展

「戦略経営者」

**大人の武者修行**

中小サービス業の人材を育成する  
社会人インターン「大人の武者修行」

国内GDPの約7割を占めるサービス産業。そこに活躍する中小企業の売上を伸ばして  
失業者も減らすための効果的な取り組みが「大人の武者修行」だ。成長を遂げようとする企業は、

「大人の武者修行」の仕組み

武者修行者の条件

- ① 条件: サービス産業に勤務する方
- ② 条件: 中小企業に勤めの方

## ウェブ媒体

grenz.jp

「地域コーディネーター養成研修」のテーマプロジェクトマネージャー・特別顧問、御木真澄  
先生の対談。いかがでしたか?

今回は、今年度の「地域コーディネーター養成研修」参加者である、企業家個人・「星野真」西尾真史さんへの  
インタビュー記事をお届けします。参加者体験談のリアルな声を、どうぞお楽しみください!

すでに「サービス産業生産性協議会」のウェブサイトでは、今年度の「地域コーディネーター養成研  
修」の募集が完了しています。応募受付期間は2015年12月28日(月)までです。興味を持っていただく方は  
ぜひチェックしてみてください。

「地域コーディネーター養成研修」への参加申し込みはこちらから! (Screenshot of the application page)

「オーナーズライフ」「ロータリーの友」「戦略経営者」等のビジネス雑誌、専門誌や自治体の広報誌に集中的に広告を掲載しました。

「grenz.jp」「cocolococo.jp」等のウェブマガジンでもPRを展開しました。

テレビ・ラジオ

まちおこしの達人に  
弟子入りする

まちおこしの「達人」たち



平成27年度 経済産業省 補助事業

地域コーディネーター  
養成研修

ただいま参加受付中!

地域コーディネーター

検索

徳島、萩、福井などのケーブルテレビでCMが放送されたほか、FM山口でも紹介されました。

上記の他、専用ホームページの開設、地方紙への記事配信、Google、Yahoo!でのリスティング広告、ターゲティングメールの配信等の募集活動を行いました。

「日経トップリーダー」タイアップ

広告

全国の優良企業での実戦通じ学ぶ  
第1期「大人の武者修行」に送り出し



株式会社このの  
社長兼取締役 兼 代表取締役社長  
紺野 道昭 氏

幹部を優良企業に送り出し、実戦で経営者としての経験を積み、生産性本部サービス産業生産性協議会（この）タイアップの社会人インターンシップ研修会（この）の第1期送り出し事例をのぞいて

福島市に創業して24年を迎える株式会社このの。地域にやさしい「コノコン」・「コノアチ」・「コノエ」をスローガンに再生資源即売・廃棄物処理をコア事業として展開している。

いわゆる3Sに属する職場だが、昨年度の業績はゼロ・社員の数も100名程度に留まる。社長「日本では人手不足に悩まされた大企業の大企業の大企業に特別賞はじめ公的表彰歴は数ある。その根拠にあるのが、3代目社長紺野道昭氏の徹底した「従業員第一」の姿勢と「社員教育」だ。

「当社が目指すのはE・S・従業員が活躍できる職場だ。が、昨年度の業績はゼロ、社員の王手・シシシは非常に多く、経済産業省および中小企業庁他後援者を大切にする経営者。会長「日本では人手不足に悩まされた大企業の大企業の大企業に特別賞はじめ公的表彰歴は数ある。その根拠にあるのが、3代目社長紺野道昭氏の徹底した「従業員第一」の姿勢と「社員教育」だ。



紺野道昭・このの社長のインタビュー記事を、「日経トップリーダー」に掲載しました。

補助金説明会・シンポジウム



9/11の東京を皮切りに、事業紹介のための補助金説明会シンポジウムを各地（東京のほか大阪、名古屋、福岡、鹿児島）で開催し、受入企業や昨年度修行者にご登壇いただきました。

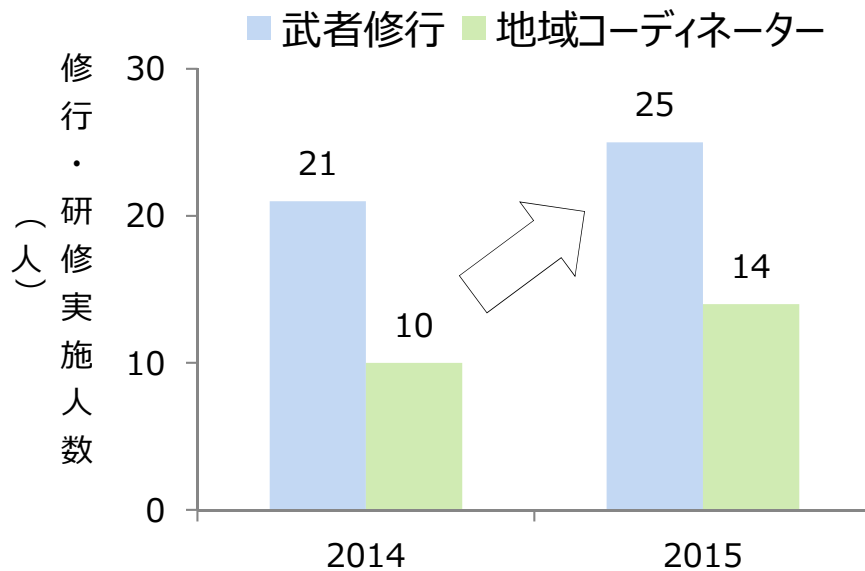
事業パンフレット



事業内容を紹介するパンフレットを作成し、商工会議所、市町村、中小サービス業、NPO等に配布しました。

## 6 志願・マッチング状況

両事業合わせて53名が志願し、マッチングを経て、39名（前年度31名）が修行・実地研修を実施しました。



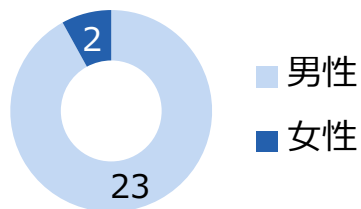
	志願者数	修行・研修実施者数
大人の武者修行	33 (24)	25 (21)
地域コーディネーター養成研修	20 (12)	14 (10)
合計	53 (36)	39 (31)

### 修行者の性別・年代

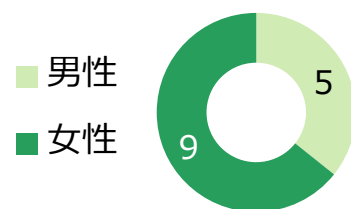
	男性	女性
大人の武者修行	23 (18)	2 (3)
地域コーディネーター養成研修	5 (6)	9 (4)

( ) 内は2014年度

### 武者修行



### 地域コーディネーター養成研修



	20代	30代	40代	50代	60代
大人の武者修行	5	10	8	2	0
地域コーディネーター養成研修	0	2	5	6	1



## 事業内容、法人の形態

### 【大人の武者修行】 (16社)

志願者

送企業事業内容	企業数
ビルメンテナンス	2
義肢・装具等の開発・製造・販売	1
機密文書回収リサイクル	1
高圧ガス製造および機械工具販売	1
再生資源卸売業	1
私設美術館	1
自動車販売	1
地元野菜の販売および野菜生産	1
食肉の販売、惣菜、すしの販売	1
生活雑貨小売販売	1
総合建設業	1
ソフトウェア開発	1
中古トラック解体・中古部品販売	1
廃棄物処理業	1
理容室	1

### 【地域コーディネーター】

(13組織・個人)

送出組織の形態	数
団体・NPO	3
株式会社	1
地方自治体	1
その他(個人など)	8

「大人の武者修行」は、1社で複数名の派遣があったため送出企業数は16社です。業種別ではビルメンテナンス2社、その他は1社ずつです。

「地域コーディネーター養成研修」送出組織の法人形態をみると、団体・NPO1、株式会社1、地方自治体1で、その他・個人の参加が8となっています。

### 修行先

受入企業事業内容	人数	受入企業事業内容	人数	受入企業事業内容	人数
果樹作農業	3	中古自動車小売	1	日本料理店	1
ビルメンテナンス	3	スーパーストア	1	建設工事業	1
自動車教習所	2	燃料小売	1	総合リフォーム業	1
再資源卸売業	2	飲食料品小売	1	乗合旅客自動車運送	1
温泉・ホテル	2	各種商品卸	1	テレビジョン放送	1
ごみ収集運搬	1	娯楽業	1	鋸螺類製造	1

## 志願者のニーズ

分類	学びたいこと (武者修行)	分類	学びたいこと (武者修行)
顧客	<ul style="list-style-type: none"> <li>お客様への責任と信頼</li> <li>お客様にいかにおもてなすか</li> <li>心のもったおもてなし</li> <li>顧客満足</li> <li>場づくり</li> </ul>	組織風土	<ul style="list-style-type: none"> <li>組織風土づくり</li> <li>社風、理念の浸透</li> <li>ビジョンの共有</li> <li>相互に感謝し合う風土</li> <li>相互に尊重し合う風土</li> </ul>
経営	<ul style="list-style-type: none"> <li>事業の根幹を変える経営改革</li> <li>三方よしの経営</li> <li>変化する市場への対応</li> </ul>	マネジメント	<ul style="list-style-type: none"> <li>マニュアルの作成、活用</li> <li>IT活用、在庫管理システム</li> <li>人時生産性の向上、多能工化</li> <li>科学的管理</li> <li>店舗と本部の関係改善</li> </ul>
従業員	<ul style="list-style-type: none"> <li>モチベーション向上</li> <li>安全対策</li> <li>人材育成</li> <li>従業員満足</li> </ul>	新機軸	<ul style="list-style-type: none"> <li>新しいことへのチャレンジ</li> <li>女性力によるビジネス拡大</li> <li>農業経営</li> </ul>
チーム	<ul style="list-style-type: none"> <li>チームワーク</li> <li>社内のコミュニケーション</li> <li>報連相</li> </ul>		

分類	学びたいこと (地域コーディネーター)
スキル向上	<ul style="list-style-type: none"> <li>サードセクターへのコンサルティング手法</li> <li>ファシリテータースキル</li> <li>地域活性化の立案、計画、実践、コミュニティ形成</li> <li>非営利団体の基幹事業の企画・運営</li> <li>新規事業の起こし方</li> </ul>
地域連携	<ul style="list-style-type: none"> <li>地域の資源開発、関係づくり</li> <li>地域の方々との協力</li> <li>農商工、企業連携</li> </ul>
販売促進	<ul style="list-style-type: none"> <li>地域産品の魅力づくりと販売</li> <li>地域のよいところを日本や世界に発信</li> <li>農産物の加工、販売</li> <li>地域の産品の消費地へのコーディネート</li> </ul>

## 7 修行・研修の期間・内容

武者修行では2週間（延べ10日前後）の修行が16名と最も多くなっています。地域コーディネーター養成研修は、10～14日が12名となっていますが、多くの方が2～6か月の間に断続的に研修を行いました。

【大人の武者修行】

期間	人数
2か月	4
1か月	5
2週間	16

【地域コーディネーター】

日数	人数
20日程度	2
10～14日	12

具体的な修行・研修内容は、着任前後に受入先と話し合い、本人の志望を考慮して決定することが多く、進捗に応じて指導内容も柔軟に対応いただきました。

武者修行では、トップによる経営理念の講話や各部門責任者の業務説明、各現場での実習、訪問先同行など、また、地域コーディネーター養成研修では、スキル研修や地域の企業、NPO、自治体への同行、住民調査やワークショップの企画・実施、イベント現場での実習などが行われました。

## 8 修行・研修の評価

修行期間中、修行先を訪問し、武者修行者・研修生、受入先への個別ヒアリングを行いました。

ほとんどの関係者から、本事業を高く評価いただき、「受入は当社にもメリットがある」「来年度も継続したい」などの声が聞かれました。

武者修行者の声

- 本業とはまったくことなる業種なので、非常に新鮮で発見がある。
- 様々な経験をさせていただいき、気持ちの面での良い疲労感を毎日感じている。
- アルバイトを大事にして、研修やマニュアルを工夫しているのを学んだ。この経験を会社で活かしたい。
- 自社の後輩や同僚にも武者修行の素晴らしさを伝えたいと思っている。
- 会社に戻ったら修行経験を活かして、「会社がこう変わりました」と修行先に報告に来れるようにしたい。

受入企業の声

- お金を払ってでも働きに来てくれる人がいる。これは社員には驚き。いい刺激になっている。
- 最初は戸惑いもあったが、初日に修行者から質問や希望をはっきり伝えられたので準備がしやすかった。
- 新人教育の経験はあるが、幹部インターンの教育は初めて。教える側の当社幹部にも勉強にもなっている。
- 最初店舗での修行も計画していたが、修行者のニーズと違ったので、変更した。摺合せが出来てよかった。
- 修行が終わっても、有益なネットワークとして関係性を継続したい。

## 武者修行・実地研修の評価

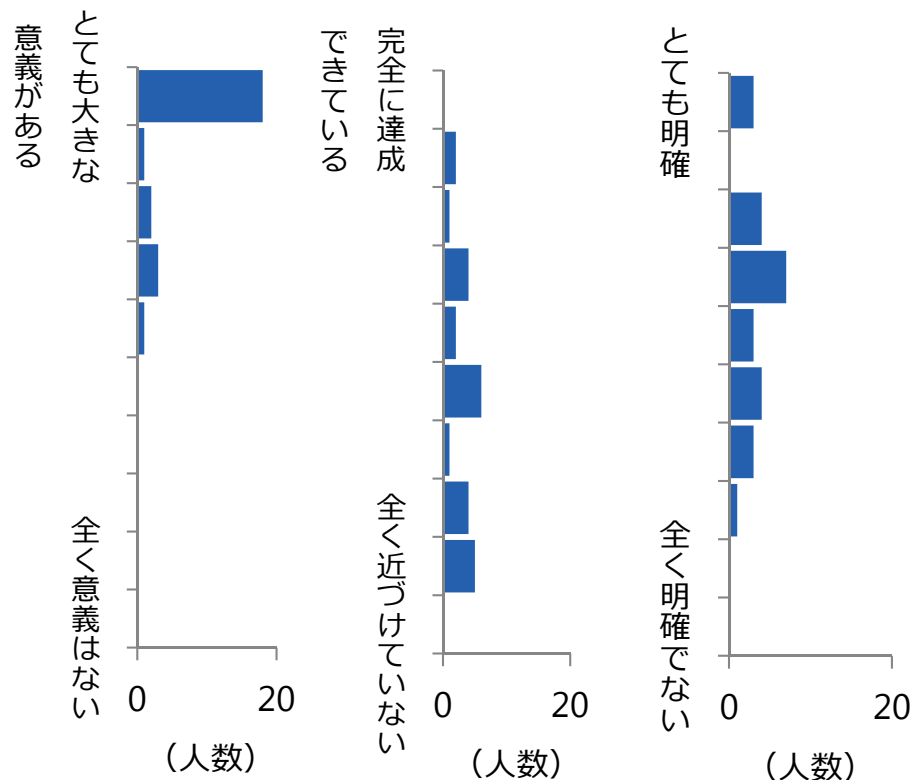
修行後、研修後のアンケートでは、ほとんどの方が得られた学びの意義は大きいと感じています。修行・研修から間もないため、事前に立てた目標の達成や、学びを活かす計画については、今後の課題になっています。

### 大人の武者修行（10段階評価）

修行で得た  
学びの意義

修行前の  
目標の達成度

学びを活かす  
ための計画

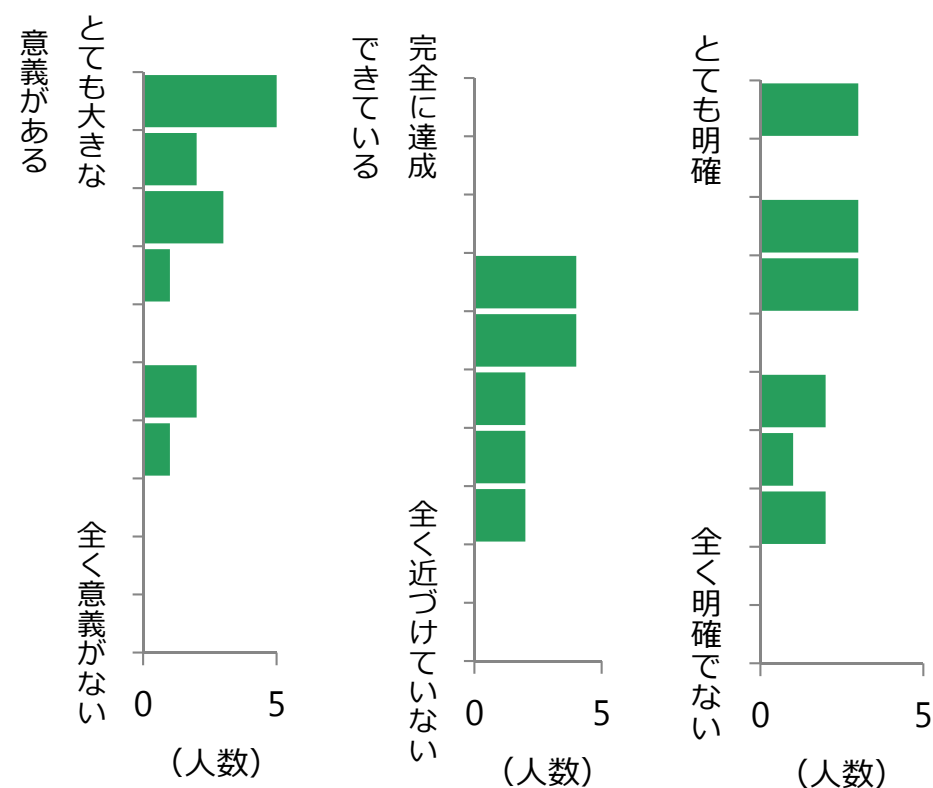


### 地域コーディネーター養成研修（10段階評価）

研修で得た  
学びの意義

研修前の  
目標の達成度

学びを活かす  
ための計画



## 9 成果報告会の開催

3/15・大人の武者修行、3/18・地域コーディネーター養成研修と、それぞれ都内で成果報告会を開催しました。成果報告会では、修了証書授与の後、「一番大切な学び」について一人一人スピーチを行った他、体験交流会で互いの学びを共有しました。また、修行者・研修生の受入先からご講評をいただきました。



【大人の武者修行】  
(2016年3月15日・東京)

【地域コーディネーター養成研修】  
(2016年3月18日・品川)



## 10 修行・研修後の展開

修行終了後も送出企業・受入企業が何らかの連携・交流を行っていく事例など、新たなビジネスが生まれる可能性があります。

### 【1】経営者間の交流に発展した事例

修行を通じて送出・受入企業の担当者同士の関係が続き、経営者同士の交流も生まれている。

### 【2】コラボレーション構想が生まれた事例

修行者の対応の速さで信頼が深まった。修行後も交流を続け、事業連携を構想している。

修行・研修終了後も定期的にアンケートを実施し、目標達成のための進捗状況を確認しています。

### 【本報告に関するお問い合わせ先】

〒150-8307 東京都渋谷区渋谷3-1-1  
サービス産業生産性協議会 事務局  
Tel:03-3409-1189 E-mail : shugyo@jpc-net.jp